

## **Richtlinien für die Anlieferung von Promotion-Material**

Stand: Januar 2017

### **1. Einleitung**

Diese Richtlinien gelten für die Anlieferung von Promotion-Material (u.a. Trailer, Tag Ons, Musikclips) für die Programme „SUPER RTL“ und „TOGGO plus“ und nicht für Materialien, die innerhalb einer Werbeinsel eingesetzt werden.

Sofern in diesen Spezifikationen nicht anders definiert, gelten die jeweils aktuellen Empfehlungen der EBU als verbindlich.

### **2. Bildformat**

HD-Materialien müssen im Zeilensprungverfahren mit 50 Halbbildern je 1920x1080 quadratischen Pixeln angeliefert werden (1080i50).

Die Dominanz liegt auf dem ersten Halbbild (ungerade Zeilen, „upper field“).

Das Start-Frame muss das erste sichtbare Bild bzw. den ersten hörbaren Ton und das Stopp-Frame das letzte sichtbare Bild bzw. den letzten hörbaren Ton enthalten.

Der Timecode muss im ersten Frame den Zeitstempel 00:00:00:00 enthalten.

### **3. Tonspuren**

In der Datei müssen 8 diskrete Mono-Tonspuren enthalten sein, ungenutzte Tonspuren sollen AES-0 (Mute) enthalten. Der Programmton sollte in Stereo produziert sein und auf die Spuren 1 (links) und 2 (rechts) verteilt werden. Der Korrelationsgrad muss im positiven Bereich liegen.

### **4. Tonaussteuerung**

Die Ausstrahlung von Programmen inklusive Werbung und Promotion erfolgt mit einer Lautheitsaussteuerung gemäß EBU-R128. Promotion-Material muss lautheitsnormiert angeliefert werden.

### **5. Dateiformat**

Das ausschließlich akzeptierte HD-Dateiformat ist ein MXF-Container, welcher einen 50 Mbit/s Video-Datenstrom im Format XDCAM HD422 (OP1a) mit 50 Halbbildern pro Sekunde sowie den dazugehörigen 8 Mono-Tonspuren beinhalten muss (Auflösung 24 Bit, Abtastrate 48 kHz, Byte-Reihenfolge Little Endian).

Rückfragen bitte an die SUPER RTL Sendeleitung unter +49 221 456-51260.